# ネットスーパー実行研究会

**会長　大久保恒夫**
リテイルサイエンス　ファウンダー
西友　代表取締役社長
元　セブン&アイ・ホールディングス　常務執行役員
元　成城石井　代表取締役社長
元　ドラッグイレブン　代表取締役社長
元　ユニクロ・無印良品　経営改革コンサルタント

## 概要

- 年6回セミナーを開催し、日本・海外のネットスーパー事例を研究
- ネットスーパーのベンダー様より、ネットスーパー導入の成功事例・実験結果を情報共有
- ネットスーパーの、システム・サイト・販促・会員募集・ピッキング・物流、等の具体的事例を分析
- 上海、米国の視察研修（費用別途）等を企画検討

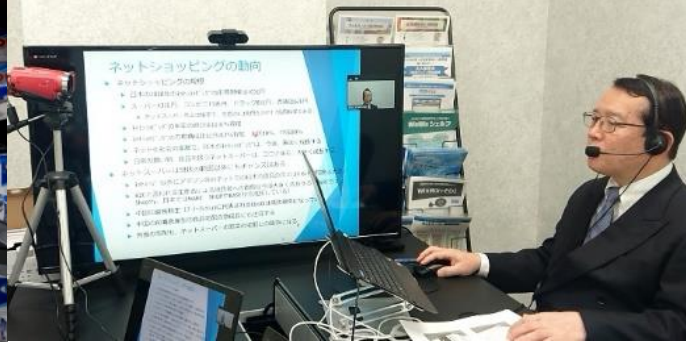
## セミナー予定

| 日程 | ベンダー様など | 専門家 |
|---|---|---|
| 2024年2月21日(水) | 10X様 | アメリカ、ヨーロッパ、日本 |
| 2024年4月17日(水) | 楽天様 | アメリカ、中国、日本 |
| 2024年6月19日(水) | スーパーサンシ様 | アメリカ、中国、日本 |
| 2024年8月21日(水) | 調整中 | アメリカ、中国、日本 |
| 2024年10月16日(水) | 調整中 | アメリカ、日本、など |
| 2024年12月11日(水) | every様 | アメリカ、日本、など |

※年会費には6回分のセミナー参加資格が含まれています
※上記は変更の可能性がございます。ご了承ください

## 時間・場所

13時半～16時半
@Zoom
※YouTubeでの1週間限定見逃し配信あり（登壇者様NGを除く）




**年会費**
（税別）

個人単位：1名12万円
企業特別割引：1社18万円（セミナーには1社3名まで参加可能）
※1社3名を超える追加の年間参加：1名6万円
※都度参加費の場合：1回3万円

**会員社**

アサヒビール株式会社, イオン九州株式会社, 株式会社イシダ, 株式会社いちやまマート, 株式会社NTTデータ, 株式会社エムアイフードスタイル, 株式会社キョーエイ, 株式会社サイバーエージェント, 宍倉株式会社, 株式会社ダイキョープラザ, 株式会社デジアイズ, 株式会社デリシア, 株式会社東武, 株式会社とりせん, 株式会社どんたく, 株式会社仁科百貨店, 株式会社ハピマルシェ, 株式会社フランチャイズアドバンテージ, 紅屋商事株式会社, 株式会社マルイチ, 株式会社マルヨシセンター, 株式会社万代, 明治フレッシュネットワーク株式会社, 株式会社ヤスサキ, 株式会社ヨシヅヤ, 公益財団法人 流通経済研究所
※非公表企業を含めて40社弱

**参加特典**

■講演資料の配布
アンケートに回答された方に講演資料を配布
（登壇者NGを除く・抜粋版の可能性あり）

■ステージ制度
会員資格を3年以上継続でゴールド会員資格を獲得
ゴールド会員様には定員制セミナー・イベント等を優先案内

■会長相談会
対象：ゴールド会員様かつ小売企業様
内容：25分間で会長とZoomで意見交換可
場所：Zoom
頻度：一社当たり、年に1回

**入会**

■個人単位での申込
https://airkw.net/application-membership/ns/

■企業特別割引での申込
https://airkw.net/application-membership/ns-company1/

個人単位での入会QR

**お問合せ先**
ネットスーパー実行研究会 / 株式会社リテイルサイエンス
メールアドレス：info.airkw@rtsc.co.jp　　電話：03-6459-0991